



# 廣告點擊與GA系統到訪人次 比對說明



# 名詞解釋

資料來源：<https://goo.gl/QQzrgm>

## 瀏覽量

您網站的其中一個網頁獲得了一次瀏覽「由 Analytics (分析) 追蹤程式碼所追蹤」。如果使用者在進入網頁後按下重新載入按鈕，就算是另一次網頁瀏覽。如果使用者逛到其他網頁，又回訪之前的網頁，也會算成另一次網頁瀏覽。

## 不重複瀏覽量

是指同一名使用者在同一個「工作階段」中產生的網頁瀏覽，也代表該網頁獲得至少一次瀏覽的「工作階段數」。(30分鐘內同一名使用者的多次或多頁瀏覽，皆只算一次不重複瀏覽量)

## 工作階段

是指某個時段內，您網站上發生的一組互動。  
**預設是30分鐘。**  
(30分鐘內互動都視為同一工作階段，離開再進入，也視為同一工作階段)



# 計算廣告到訪人次的建議說明

因廣告點擊數是會重複的，但在GA系統中：【客戶開發→來源/媒介】  
這報表中的【工作階段】數字設定有30分鐘限制，建議用【瀏覽數】跟  
廣告點擊數進行比對，較合理。



# 工作階段的查詢方式

不建議用此報表來進行比對

報表查詢路徑：1、客戶開發 → 2、來源/媒介

Google Analytics 首頁 報表 自訂 管理 clickforce02@gmail.com  
安聯 收益成長基金 - http://event.all... 所有網站資料

搜尋報表和說明

目標對象 **1**

- 客戶開發
- 總覽
- 所有流量
- 頻道
- 樹狀圖 **2**
- 來源/媒介
- 參照連結網址
- AdWords
- Search Console 最新
- 社交
- 廣告活動

行為

來源/媒介 ?	客戶開發			行為			轉換		
	工作階段 ?	% 新工作階段 ?	新使用者 ?	跳出率 ?	單次工作階段頁數 ?	平均工作階段時間長度 ?	目標轉換率 ?	目標達成 ?	目標價值 ?
	2,712 % 總計: 100.00% (2,712)	83.85% 資料檢視平均值: 83.85% (0.00%)	2,274 % 總計: 100.00% (2,274)	91.15% 資料檢視平均值: 91.15% (0.00%)	1.12 資料檢視平均值: 1.12 (0.00%)	00:00:26 資料檢視平均值: 00:00:26 (0.00%)	0.00% 資料檢視平均值: 0.00% (0.00%)	0 % 總計: 0.00% (0)	US\$0.00 % 總計: 0.00% (US\$0.00)
1. Google / KW	1,134(41.81%)	79.19%	898(39.49%)	90.39%	1.13	00:00:29	0.00%	0 (0.00%)	US\$0.00 (0.00%)
2. stockq.org / referral	393(14.49%)	84.73%	333(14.64%)	92.62%	1.09	00:00:22	0.00%	0 (0.00%)	US\$0.00 (0.00%)
3. (direct) / (none)	275(10.14%)	85.82%	236(10.38%)	93.45%	1.11	00:00:34	0.00%	0 (0.00%)	US\$0.00 (0.00%)
4. Yahoo / KW	214 (7.89%)	94.39%	202 (8.88%)	89.25%	1.17	00:00:29	0.00%	0 (0.00%)	US\$0.00 (0.00%)
5. v.comicbus.com / referral	93 (3.43%)	88.17%	82 (3.61%)	97.85%	1.02	00:00:06	0.00%	0 (0.00%)	US\$0.00 (0.00%)
6. yahoo / organic	65 (2.40%)	89.23%	58 (2.55%)	87.69%	1.14	00:00:33	0.00%	0 (0.00%)	US\$0.00 (0.00%)
7. google / organic	49 (1.81%)	95.92%	47 (2.07%)	93.88%	1.06	00:00:27	0.00%	0 (0.00%)	US\$0.00 (0.00%)
8. searchthis.com / referral	42 (1.55%)	97.62%	41 (1.80%)	71.43%	1.52	00:00:17	0.00%	0 (0.00%)	US\$0.00 (0.00%)
9. static.doublemax.net / referral	38 (1.40%)	92.11%	35 (1.54%)	92.11%	1.16	00:00:19	0.00%	0 (0.00%)	US\$0.00 (0.00%)
10. 123kubo.com / referral	37 (1.36%)	89.19%	33 (1.45%)	83.78%	1.22	00:00:44	0.00%	0 (0.00%)	US\$0.00 (0.00%)

顯示列數: 10 前往: 1 1 - 10 頁 (共 74 頁)



# 瀏覽量的查詢方式

建議用此報表來進行clicks比對

報表查詢路徑：

1、行為→2、網站內容→3、所有網頁，4、再進行次要維度篩選”來源/媒介”

即可產出下面報表

Google Analytics 報表查詢路徑：

- 行為
- 網站內容
- 所有網頁
- 再進行次要維度篩選”來源/媒介”

網頁	來源/媒介	瀏覽量	不重複瀏覽量	平均網頁停留時間	入站	跳出率	離開百分比	網頁
		3,045 % 總計: 100.00% (3,045)	2,713 % 總計: 100.00% (2,713)	00:03:30 資料檢視平均 值: 00:03:30 (0.00%)	2,712 % 總計: 100.00% (2,712)	91.15% 資料檢視平 均值: 91.15% (0.00%)	89.06% 資料檢視平 均值: 89.06% (0.00%)	
1. //IPO/AGIFIG/	Google / KW	1,285(42.20%)	1,134(41.80%)	00:03:39	1,134(41.81%)	90.39%	88.25%	US\$
2. //IPO/AGIFIG/	stockq.org / referral	429(14.09%)	393(14.49%)	00:04:03	393(14.49%)	92.62%	91.61%	US\$
3. //IPO/AGIFIG/	(direct) / (none)	251 (8.24%)	227 (8.37%)	00:05:10	226 (8.33%)	93.81%	90.44%	US\$
4. //IPO/AGIFIG/	Yahoo / KW	251 (8.24%)	214 (7.89%)	00:02:51	214 (7.89%)	89.25%	85.26%	US\$
5. //IPO/AGIFIG/?AD_SR=clickforce_C	v.comicbus.com / referral	87 (2.86%)	85 (3.13%)	00:04:37	85 (3.13%)	97.65%	97.70%	US\$
6. //IPO/AGIFIG/	yahoo / organic	73 (2.40%)	64 (2.36%)	00:03:57	64 (2.36%)	87.50%	87.67%	US\$
7. //IPO/AGIFIG/	searchthis.com / referral	64 (2.10%)	42 (1.55%)	00:00:32	42 (1.55%)	71.43%	65.62%	US\$
8. //IPO/AGIFIG/?AD_SR=clickforce_C	static.doublemax.net / referral	43 (1.41%)	37 (1.36%)	00:01:58	37 (1.36%)	91.89%	86.05%	US\$
9. //IPO/AGIFIG/?AD_SR=clickforce_C	123kubo.com / referral	40 (1.31%)	35 (1.29%)	00:01:25	35 (1.29%)	88.57%	87.50%	US\$
10. //IPO/AGIFIG/?AD_SR=clickforce_C	(direct) / (none)	34 (1.12%)	34 (1.25%)	00:00:00	34 (1.25%)	100.00%	100.00%	US\$

THANK YOU 

